



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 PROFILE PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	PT Astra Daihatsu Motor
Alamat	Jl. Yos Sudarso Kav 24. Sungai Bambu, Tanjung Priok, Jakarta Utara. 14330
Bidang Usaha	Industri Otomotif
Nomor Telepon	0812-8197-4443
Situs Resmi	<a href="http://www.daihatsu.co.id">www.daihatsu.co.id</a>

Astra Daihatsu merupakan agen pemegang merek Daihatsu di Indonesia dan produsen kendaraan merek Daihatsu dan Toyota. Astra Daihatsu memiliki slogan *“Innovation for Tomorrow”* yang menjadi komitmen perusahaan dalam mewujudkan inovasi perusahaan dengan menghasilkan produk-produk berkualitas yang ramah lingkungan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Namun, seiring perkembangan zaman slogan tersebut diganti menjadi *“Daihatsu Sahabatku”* yang menjadi komitmen Astra Daihatsu untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada para Sahabat Daihatsu.

Astra Daihatsu resmi berdiri sejak tahun 1978 yang berada dalam naungan PT Astra International Tbk milik William Soeryadjaya. PT Astra Daihatsu Motor merupakan produsen kendaraan merek Daihatsu dan Toyota. PT Astra Daihatsu Motor merupakan perusahaan bidang otomotif yang menjadi agen tunggal merek mobil Daihatsu. PT Astra Daihatsu Motor juga melakukan impor, merakit, dan membuat mobil merek Daihatsu di Indonesia. Sebagai pabrik dan importir mobil Daihatsu di Indonesia, PT Astra Daihatsu Motor juga bekerjasama dengan Daihatsu Sales Operation (DSO) yang menjadi distributor resmi mobil Daihatsu. Astra Daihatsu memiliki 217 outlet penjualan (*sales*), 135 bengkel resmi, dan 135 outlet khusus *spareparts*.

## 2.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

### 2.2.1 VISI PERUSAHAAN

Menjadi no.1 di pasar mobil *compact* di Indonesia dan sebagai basis produksi global utama untuk Grup Daihatsu/Toyota yang sama dengan standar kualitas pabrik Jepang.

### 2.2.2 MISI PERUSAHAAN

1. Kami memproduksi mobil *compact* bernilai terbaik dan menyediakan layanan terkait yang penting bagi peningkatan nilai *stakeholder* dan ramah lingkungan.
2. Kami mengembangkan dan memberikan inspirasi kepada karyawan untuk mencapai kinerja tingkat dunia.

## 2.3 LOGO PERUSAHAAN



## 2.4 BUDAYA PERUSAHAAN

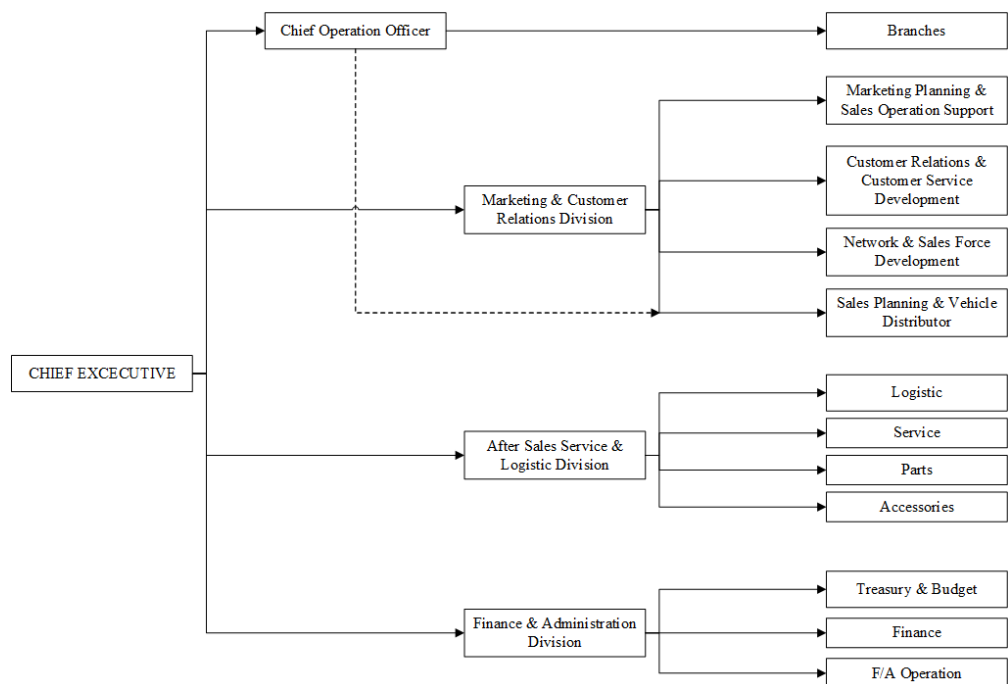
PT Astra Daihatsu Motor memiliki konsep “*Just Fit For Indonesia*” yang bertujuan untuk memastikan bahwa mobil yang diproduksi disukai oleh pasar Indonesia.

PT Astra Daihatsu Motor juga memiliki budaya *Integrity, Commitment, Accountability, Respect, Excellent Innovation* (I CARE) yang membuat para karyawan Astra Daihatsu Motor akan selalu memberikan pelayanan dan produk yang terbaik. Dari budaya I Care, terdapat 3 pilar utama, yakni:

1. *People* : penggunaan sumber daya manusia yang memiliki motivasi kerja dan profesionalitas yang tinggi.
2. *Process* : penguasaan proses yang sesuai dengan tingkat dunia.
3. *Facilities* : kepemilikan fasilitas yang lengkap, terintegrasi, dan sesuai dengan pasar Indonesia.

## 2.5 STRUKTUR ORGANISASI

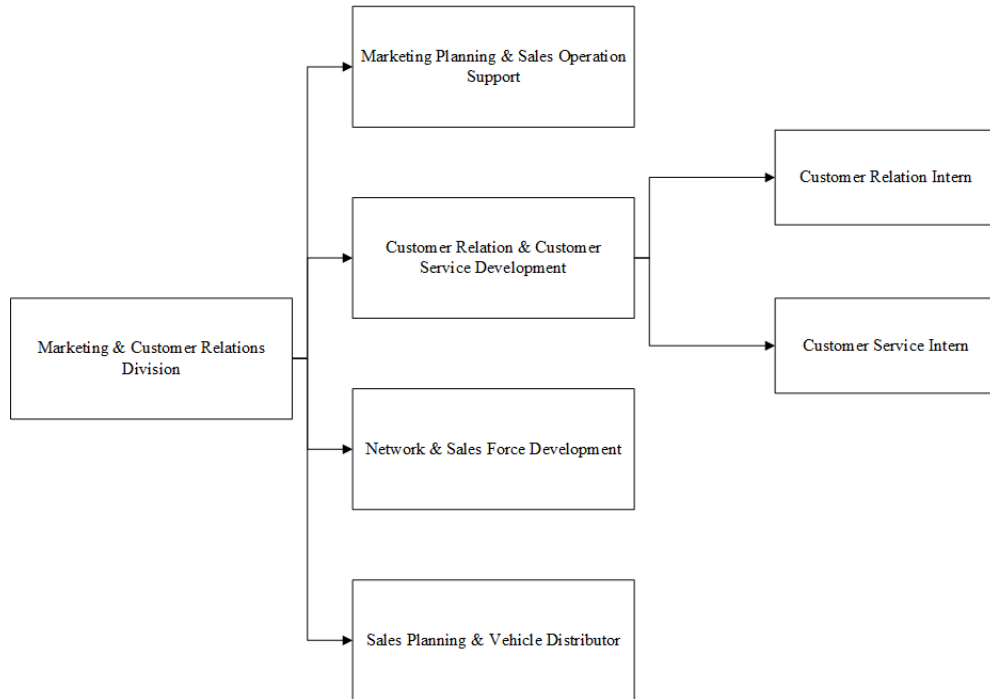
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Data Olahan Penulis, 2019

## 2.6 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Tabel 2.2 Ruang Lingkup Kerja



Sumber: Data Olahan Penulis, 2019

## 2.7 URAIAN TUGAS

Dalam Divisi *Marketing & Customer Relations* terdapat beberapa tim yang menjadi bagian dari Divisi *Marketing & Customer Relations* yang terdiri dari:

1. *Marketing Planning & Sales Operation Support*

Dalam tim ini bertanggung jawab atas kegiatan *marketing* di mana para anggota tim bekerjasama agar penjualan produk mobil Daihatsu tetap stabil. Tim ini mengatur kegiatan *event* seperti *showroom event* yang dijalankan setiap bulan di *showroom* masing-masing yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan hubungan dengan *loyal customer*.

2. *Customer Relation & Customer Service Development*

Dalam tim ini bertanggung jawab atas hubungan dengan *loyal customer*. Tim ini juga bertanggung jawab atas pengelolaan media sosial milik

perusahaan yang biasa digunakan untuk melakukan interaksi secara tidak langsung dengan *customer*.

3. *Network & Sales Force Development*

Dalam tim ini bertanggung jawab untuk mengelola para karyawan khususnya tim *sales*. Hal ini bertujuan agar para *sales* mengenal secara jelas produk yang akan ditawarkan kepada calon *customer* dari Astra Daihatsu.

4. *Sales Planning & Vehicle Distributor*

Dalam tim ini bertanggung jawab atas perencanaan *sales*. Tim ini juga bekerjasama dengan tim *marketing planning* untuk pembuatan *event* atau kegiatan lain yang berhubungan dengan penjualan. Tim ini juga bertanggung jawab atas distribusi mobil bagi para pembeli yang nantinya tim ini akan bekerjasama lagi dengan tim *after sales*.